



PERCEZIONE PROMOZIONE

L'ecosistema percettivo

L'azione si focalizza sulla costruzione di una **struttura "percettiva" potenziata del soggetto (artista/brand/brano/album) da promuovere**.

Vengono ideate e messe in opera una serie di **attività di comunicazione digitale non convenzionale** basate su strumenti e strategie ancora poco utilizzate in Italia in ambito musicale.

L'azione si svolge **su un periodo minimo di 6 mesi** e fa leva su una serie di attività coordinate su social, su blog e community di settore on-line e off-line.

Tutte queste attività vanno ad amplificare e arricchire la classica comunicazione tradizionale che in genere si limita alla promozione tramite un ufficio stampa e limitatamente ai momenti in cui sono previste uscite discografiche.

LA PIANIFICAZIONE



La pianificazione

L'azione si focalizza sulla costruzione di una struttura "percettiva" potenziata del soggetto (artista/brand/brano/album) da promuovere.

Lo sviluppo della strategia non è un meccanismo rigido e automatizzato, ma dipende da molti fattori che variano a seconda del soggetto da "comunicare", del racconto da ideare, del target a cui mirare.

Analizzare l'esistente è la base di partenza per conoscere il brand/artista, il suo passato e, quindi,

per immaginare il suo futuro in base a obiettivi di posizionamento.

Gli obiettivi individuati saranno raggiungibili attraverso azioni specifiche e misurabili.

RACCONTARE PROMUOVERE

Raccontare prima che promuovere

La chiave del nostro metodo è
l'individuazione di uno **storytelling** sul
quale innestare la strategia
di comunicazione complessiva:
la storia, le logiche, le emozioni della
marca/artista che vive attraverso step
intermedi che diventano le tappe di un
percorso coinvolgente e coerente.



l canali di comunicazione

I canali di comunicazione

Ogni azione svolta tende a indirizzare il flusso degli utenti verso i canali dell'artista/brand che devono essere, nello step di partenza, ottimizzati e funzionali rispetto alla **strategia complessiva**.

A supporto del piano editoriale/storytelling viene sempre ideata e realizzata una "una strategia promozionale in advertising" basata su abitudini e interessi del target di riferimento e che amplificano il numero e la qualità di persone raggiunte.



Le attività

Le attività

Start del progetto: l'avvio dei lavori avviene con una fase di studio della durata di circa 15/20 giorni lavorativi

- Analisi: viene effettuata un'analisi preventiva dei canali attivi, degli insight, del tono di voce, dei competitor digitali
 e percepiti, della presenza online e della fan base attuale e potenziale
- Strategia Percettiva: viene strutturato un documento strategico di linee guida finalizzate a sviluppare una percezione narrativa più efficace del progetto.
- Concept: viene ideato un concept narrativo (comunicazione digitale, hashtag e creatività)
- **Strategia Digitale:** viene realizzato un documento con azioni da svolgere in linea con la strategia percettiva (web, newsletter/dem; social media e app di messaggistica istantanea) per ottimizzare l'ecosistema digitale della marca/artista
- Advertising: Tutti i post vengono sponsorizzati e inseriti in un meccanismo testato di amplificazione del pubblico di fruizione.
- Social Media Monitoring: tutte le attività vengono tracciate e moderate
- Social Media Reporting: viene effettuato il follow up e reportistica sui principali KPI e risultati individuati in fase strategica
- Unconventional Campaign: creazione e progettazione di attività on/offline viralizzanti e/o di pr/digital pr, che
 coinvolgano new media e media tradizionali.

Budgeting

Budgeting

Essendo l'attività **customizzata** sul progetto, il budget può variare in funzione della **customizzata** sul progetto, il budget può variare in funzione della strategia, dei focus, ma soprattutto delle azioni specifiche che si sceglie di adottare.

Per info d'approfondimento & more

MASSIMO BONELLI

Ceo & Senior Account bonelli@icompany.it

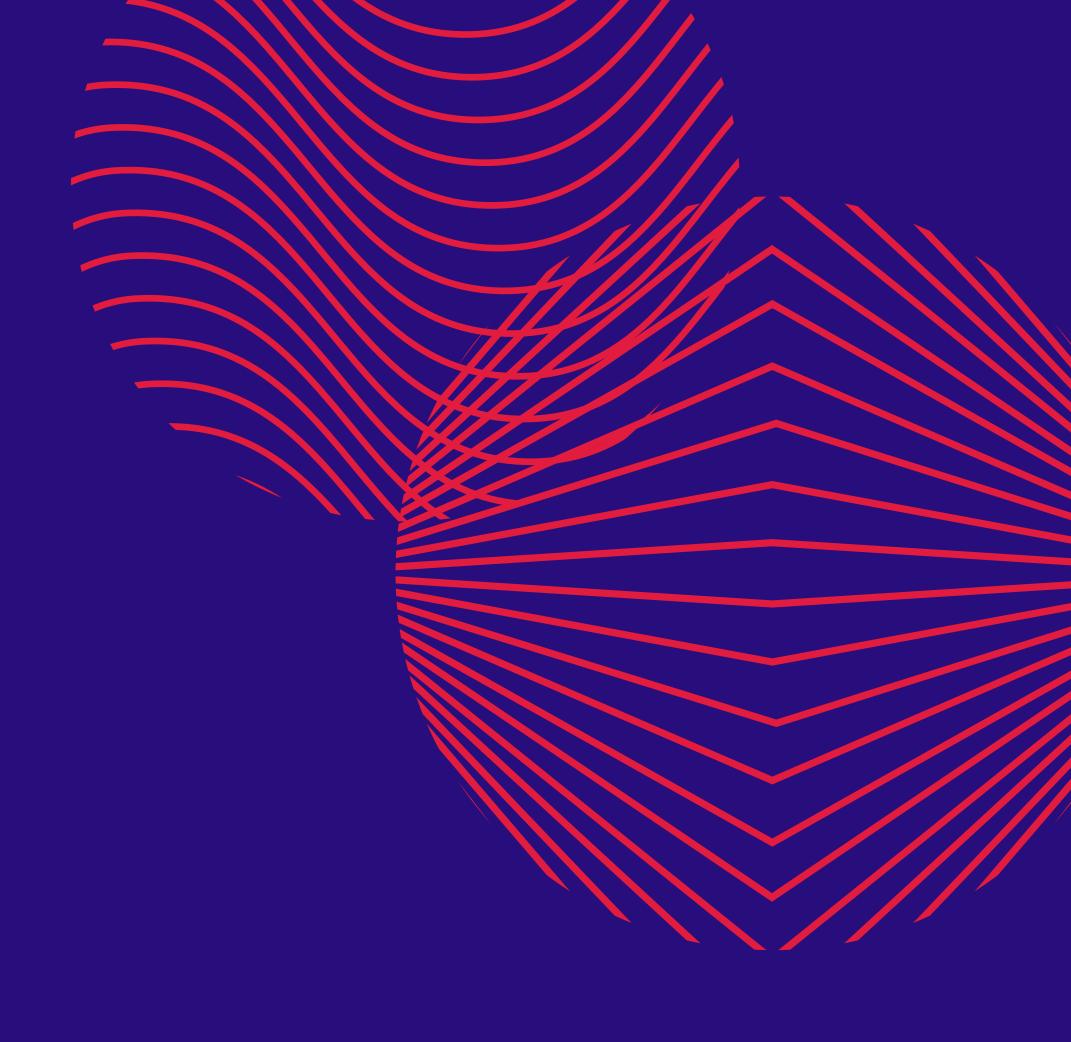
EUFEMIA SCANNAPIECO

Account & Marketing Manager +39 3495888924 yeve@icompany.it

HELLO!

www.yeye.social hello@yeye.social @yeye.social

grazie!



Il presente documento contiene informazioni, dati, elaborazioni e diritti di proprietà intellettuale di YeYe, protetti e riservati, destinati esclusivamente alla persona fisica o giuridica alla quale sono indirizzati. Il presente documento, sia in tutto che in parte, così come il materiale ad esso allegato, non può essere copiato, riprodotto (su nessun supporto), adattato, modificato, utilizzato né distribuito a favore di e/o nell'interesse di terzi senza il previo consenso scritto di YeYe.